

## CR CODER 07/12/17 à Paris

### Présents (voir feuille émargement)

#### Pour UniAgro :

- Julien Couaillier, Président
- Amanda Ramirez, Responsable animation des communautés
- Antoine Molle, Bénévole Régions

**GR Représentés** : Bourgogne, Midi-Pyrénées, Limousin, Rhône-Alpes, Haute-Normandie, Centre, Pays de Loire, AgroVergne, Languedoc-Roussillon

**GR Excusés** : GRIF, PACA, Alsace, Aquitaine, Poitou-Charentes, Nord Pas-de-Calais, Basse-Normandie

**GR non actifs en 2017** : Lorraine, Bretagne, Picardie

### 1. Nouvelles d'UniAgro- Bilan des universités sept. 2017 + AG UniAgro 2017

#### Julien Couaillier

#### **Nouvelle équipe arrivée en 2016 à la tête d'UniAgro avec 3 objectifs principaux :**

Décentraliser Uniagro/Renforcer service emploi-carrière /Comment connecter les agros aux problématiques sociétales. Ce dernier point doit être traité et pris en main par les amicales.

Objectif : que les adhérents viennent dans le réseau par passion de l'agro !

**Nouvelle salariée UniAgro : Clarisse Nunez** arrivée en juin 2017, au poste d'Animatrice Emploi et carrières, encadrée par Amanda Ramirez.

**L'entrée Agrosup Dijon Alumni** dans UniAgro a été validée (Bertrand Augustin – président ASDA)

=> augmentation du périmètre. Ils sont 250 adhérents actuellement qui seront insérés dans la base, et donc dans les groupes régionaux associés à leur adresse postale 1.

#### **Présentation Réso'agros : nouvelle association pour les diplômés de Montpellier SupAgro**

Retrait de fait de Montpellier SupAgro Alumni (MSA) d'UniAgro via un vote d'une cotisation en AG de 5 000 € au lieu de 20 000 € en 2017.

MSA est membre d'UniAgro jusqu'au 31/12/2017.

Les agros Montpelliérains qui veulent continuer à bénéficier des services d'UniAgro doivent adhérer à Réso'agros Montpellier (RAM). RAM a actuellement une centaine d'adhérent, son objectif est d'en avoir 500. Il y a 2 tarifs de cotisations : 60 euros pour les diplômés et 20 euros pour les étudiants.

- **Il est demandé aux GR de refaire un message pour informer les diplômés de Montpellier SupAgro qu'ils ne seront plus dans la base de données UniAgro au 1.01.2018.**
- **Antoine Lardy envoie rapidement un exemple de mails**

### **Retours sur l'université d'automne UniAgro 2017** (voir doc joint)

Choix de 5 projets parmi 10 pour les années à venir : financement / communication / animation communauté bénévoles / entrée UniAgro dans le numérique / Millenials  
2 actions prioritaires par groupe devraient être engagées d'ici avril 2018 (voir Doc pj)  
1<sup>er</sup> point le 31.01.2017. On peut s'inscrire dans les groupes de travail.

### **Travaux en cours sur la revue des Agros.**

CA de novembre UniAgro a décidé le rapprochement entre Symbiose et Agromag : nouveau nom : ambitions agro ? Travail actuel de 2 agences pour refondre la maquette. Présentation le 13 décembre.

1er numéro 2018 nouvelle formule.

Sera diffusé gratuitement à chaque adhérent.

5 000 € de participation forfaitaire à chaque amicale pour financement.

Un carnet de 16 pages dédié aux amicales.

Dossier + vie du réseau (dont GR) + vie des amicales

- **Les GR sont invités à adresser leurs articles, et photos à Paul Girard, à [agromag@uniagro.fr](mailto:agromag@uniagro.fr) pour une meilleure visibilité des GR dans la revue !**

**Une Appli téléchargeable « Les agros »** va bientôt être disponible sous android et apple  
IL faut penser à mettre sa photo de profil dans son espace privé ! Annuaire sur l'appli + news, etc. **L'outil permet aussi d'adhérer**, les reçus sont aussi accessibles. On y trouve aussi les offres d'emplois avec moteur de recherche. L'appli sera téléchargeable très prochainement (fin d'année).

### **2. Réponse du CA d'UniAgro sur la proposition de création d'un Fond d'actions évènements exceptionnels- Constitution du fond (et du montant) et du comité de sélection**

Réflexion du CODER a été présentée en CA UniAgro le 20/11/17, elle a été bien accueillie par les administrateurs et les amicales. Par contre le budget Uniagro est très serré. Donc le CA demande aux GR de faire un premier fonds en prenant sur le budget de fonctionnement des GR.

Mise en œuvre : acceptée par le CODER.

Il faut un cahier des charges strict mis en place rapidement (bien avant le prochain CODER) + un comité d'examen des projets. Appel à projet pour 2018. Montant à déterminer mais < 10% par GR de l'apport Uniagro.

Groupe de travail pour rendu au 15 janvier 2018 : Carine, François, Pierre-Yves, Amanda.

Groupe de comité de sélection : Bernard, Carine, Michel, Amanda.

On abonde le fond avec le surplus non versé aux GR pour cette année (budget uniagro GR : 20 000€) : 2 125€ disponibles en 2018.

### **3. Finance, contribution UniAgro et rapport d'activités des GR (voir tableau)**

Règles de contributions sont les mêmes qu'en 2016 :

- les GR actifs dans l'année en cours reçoivent une contribution financière
- Le plancher est de 150 €/département et le plafond à 6 000 €
- 5€ par cotisant qui ont une adresse personnelle 1 dans la région

#### 4. **Activités GR -Vie des équipes des GR**

##### **Activités Emploi :**

- **Plaquettes Uniagro carrières** qui mettent en avant les services: une générique (la rouge) + une spécifique sur les services en ligne (la verte).  
Une nouvelle version mise à jour sera envoyée aux GR en 2018 s'ils le souhaitent
  - **Préciser le volume souhaité à Amanda.**
    - Les plaquettes sont également disponibles en ligne sur onglet carrière – services proposés.
- **Webinars** : des ateliers carrière en ligne ont été lancés en 2017.  
A promouvoir dans les GR car va dans le sens de la décentralisation.  
Visibles dans l'agenda en ligne
- **Mise à jour des correspondants emploi** : merci à chaque groupe de mettre à jour son référent.

#### **Nouvelles des GR -Tour de table présents**

**Centre- Val de Loire** : Le groupe a 1 an !

Déjeuner mensuel (Orléans et environs) et un dîner une fois par trimestre (ratisse plus large). 3 sorties. Soirée emploi avec 16 personnes. Problème de communication efficace autour des événements : tout est géré par les participants au dernier moment. Difficile d'organiser les rencontres emploi. 224 participants au total.

Un essai de délocaliser dans le Cher : mais ce sont des orléanais qui sont venus sauf 1...

Equipe CVL : 5 au bureau + 2 à 3 volontaires qui participent à l'organisation.

1 CR par sortie qui est sur le site.

Preneur de bonnes pratiques et de conseil ! Notamment sur le recrutement des bénévoles.

**Languedoc-Roussillon** : plusieurs visites avec un bon écho (13 à 30 personnes). Remise en route des apéragros : apéragro à thème dans un locavorium, bon succès.

Plusieurs conférences avec possibilité d'accueillir plus de monde que pour les sorties.

Problèmes : il est épuisant de réussir à mobiliser les participants !

**Auvergne** : du mal à mobiliser pour les visites au-delà du CA. Sortir de Clermont ne permet pas de ratisser plus large. La table ronde au sommet de l'élevage par contre fonctionne toujours bien. Sur 90 cotisants, la moitié ne participe jamais aux activités des GR

**Pays de Loire** : 2 groupes Nantes et Angers. Déjeuner mensuel le 1<sup>er</sup> vendredi de chaque mois avec inscription jusqu'à la veille. 12 personnes à chaque fois et ça tourne. Mix événements conviviaux-culturel : rallye pédestre à Nantes, vendanges en muscadet. Accueil pas mal de familles. Apéro de rentrée. Groupe emploi avec un déjeuner mensuel. 10 personnes au bureau avec une réunion tous les 1,5 mois. Beaucoup de relances nécessaires à chaque fois.

**Bourgogne** : 1 activité. A relancer. L'arrivée ASDA pourra aider ?

**Midi-Pyrénées** : abandon des gros évènements (au profit des Agros Toulousains) mais multiplication des petits évènements. 18 personnes au CA + quelques bénévoles un peu évanescents... Rencontres de rentrée ont une bonne réussite avec beaucoup de nouveaux arrivés dans la région. Groupe agro au féminin : gros succès (qualité des animatrices, très investies), et 1/3 de participantes à la dernière réunion étaient des étudiantes. Forum métiers à destination des enseignants de classe prépa BCPST + enseignants de SVT de lycées. Association avec l'IESF pour cette opération. Une cinquantaine d'enseignants sont venus. Intervention de 6 agros, 3 véto et 2 géologues. 10 minutes d'intervention chacun. Visites familiales d'un côté (sortie commune avec LR, celle de juin à peu de succès) samedi ou dimanche, techniques de l'autre. Les activités sont payantes. Déception : ne fonctionne pas hors Toulouse.

**\*attention, le choix de la date est important pour les évènements : juin n'est pas une très bonne option par exemple**

**\*Conseil de Communication sur les évènements : 1 mois avant, rappels J-15, J-7 et la veille si le lendemain matin ou le jour même si le soir.**

**Haute-Normandie** : apéragro => surtout le bureau. Fonctionne plutôt quand il y a un thème et un intervenant. Visite d'un micro-vignoble, mais n'a pas motivé... A Rouen, fonctionne bien, mais la décentralisation ne fonctionne pas bien...

**Limousin** : 1 apéragro par mois la première semaine dans un contexte régional compliqué. Beaucoup d'agros retraités. Les jeunes sont souvent de passage uniquement. Visites techniques avec un support professionnel, souvent le vendredi (filière équine, eau, petites fruits rouge). Visites du week-end sont envisagées.

**Rhône-Alpes** : une nouvelle équipe rajeunie, féminisée et inter-générationnelle. AG dans le Beaujolais avec plus de 50 participants. Cercle emploi avec renouvellement aussi de l'animateur : nouvelle formule => 1 fois par mois sur inscription. Regroupement des alumni des grandes écoles de Lyon avec un groupe de recherche emploi et des conférences. Le GR y est associé. Les apéragros le lundi une fois par mois fonctionnent bien (15 participants à chaque fois) toujours dans le même lieu. 1 animatrice sur Chambéry. 1 conférence de rentrée sur le thème du biocontrôle. 2 conférences en préparation pour 2018. Visites : usine badoit (12 pers.), institut de recherche de l'institut P. Boccuse. Groupe agro-entrepreneur / rapprochement ISARA. Communication : mise en valeur de ce qui est organisé via un mail mensuel envoyé dans les 1ers jours du mois qui annonce ce qui va se passer + récap rapide du mois précédent => évite de multiplier les envois et surcharger les boîtes. Taux d'ouverture entre 25 et 30%. + quelques rappels avant les évènements. Création d'un groupe et profil LinkedIn.

## **RENCONTRES DE RENTREE 2017** (voir le tableau en ligne)

40 évènements. + 650 participants.

Donne une bonne image du réseau local.

Tout le monde souhaite renouveler l'opération en 2018 !

## **DEJEUNER AVEC LES EQUIPES QV-PRESIDENTS-ES AMICALES INVITES**

Présence de Mathieu Baron, président des Agros Toulousains. Présentation démarche de l'association : organisation d'un colloque autour de l'AG le 2 février 2018. Mettre en avant les positions et visions agros sur les questions sociétales.

Participation au déjeuner de Camille Laborie, et de Michèle Yousfi, d'AgroParisTEch Alumni ; et de Clarisse Nunez, UniAgro.

## **5. Technique-informatiques-Communication**

### **Démonstration :**

### **Méthodologie de création d'un évènement : publication / agenda / création**

#### **Onqlet général :**

Partager avec : **Cocher toutes les associations**

Créateur : nom de son GR

Types : **groupe régionaux**

Nom : Aquitaine – visite de... **MAIS toujours commencer par le nom de la région.**

Thème : précise le nom. Pas indispensable

Visibilité : Public

Description : corps du message. Si on veut mettre le logo du groupe, c'est à cet endroit.

Date de l'évènement

Lien : pas utile

Image évènement : c'est l'image qui apparaît à côté du texte => **INDISPENSABLE**. La formater en 335x335. Ne pas mettre le logo du groupe à cet endroit, plutôt qq chose qui illustre l'évènement.

Contact e-mail : e-mail du groupe et cocher la case derrière « utiliser comme expéditeur »

Permalien : c'est le lien qui renvoie à la page de l'évènement : on peut le copier et l'utiliser

Onqlet détails des inscriptions : permet de gérer les inscriptions, les tarifs, etc. On peut choisir de publier la liste des inscrits. Alerte inscription + mettre l'adresse mail.

**Mailing ciblé : Courriers / mailing ciblé / création** => on choisit le public avec des tris dans un export

**Mailing agenda : Agendas / gestion** => on envoie un mail sur tout le groupe

**Des sessions de formations en ligne sont à venir en 2018, les premiers lundis de chaque mois à partir de début février pour poser toutes vos questions.**

**DATE DU PROCHAIN CODER**

**MARDI 20 MARS 2017**

**10h- 16h30**