

La révolution Digitale au service du E-LEADER



Dany Fontaine – Senior Learning Consultant
6 Janvier 2016

DU LEADER au E-LEADER



Ordre du jour:

- Manager, Leader, E-Leader
- Comment les développer et les retenir ?
- Avec la révolution Digitale, qu'est-ce qui change et qu'est ce qui ne change pas ?
- Les avantages d'une solution Blended en développement des Leaders et des E-Leaders
- L'état de l'Art du marché du E-Learning – Solution Viablue®
- Les piliers du Leadership avec le modèle Insights®

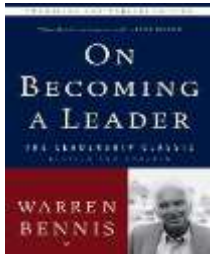


ICE BREAKER 5 mn



- Choisissez la carte qui vous décrit le mieux
- Utilisez la pour vous présenter à une personne dans la salle
- Maximisez le nombre de rencontres en 5 mn





Du MANAGER au LEADER

- Le manager demande « quand » et « comment »
 - le leader demande « quoi » et « pourquoi ».
- « The manager does things right but the leader does the right thing. »**

QUALITES des LEADERS

Courage, Audace

Charisme, ouverture esprit, vision,
sens de l'humain, esprit
entrepreneurial

La curiosité pour les Technologies n'apparait qu'au
20^{ième} rang.

CE QUI CHANGE

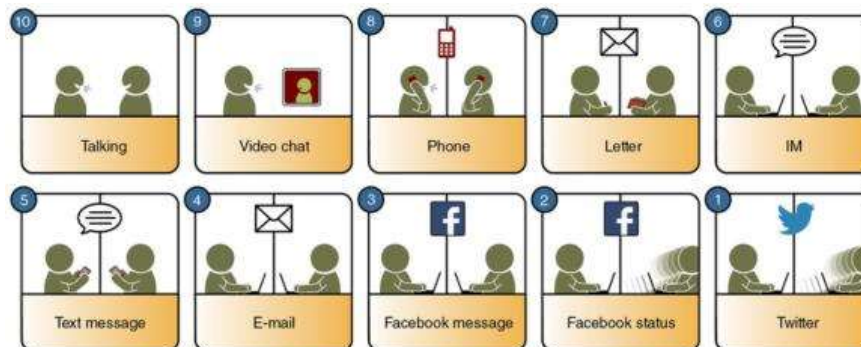


DU LEADER au E-LEADER



« les E-Leaders sont des Leaders qui utilisent **les technologies innovantes** pour accomplir un objectif conditionné par un impact technologique en lien avec le numérique ».

« Le E-Leader comprend les nouveaux enjeux du numérique et les porte au plus haut niveau de l'entreprise »



Que doivent savoir maîtriser les dirigeants d'entreprises à l'ère numérique?

- Se servir d'un Iphone? Maîtriser SCORM?
- [compétences en T](#)
- H: construire des relations entre les départements, gérer les changements, développer une vision globale et stratégique, **innover** et expérimenter.
- V: « Les vrais e-leaders devraient être au courant du dernier investissement en date dans le domaine des Techno, être capable de comprendre les bénéfices économiques ou managériaux et risques potentiels »
- [Nils Olaya Fonstad](#), directeur associé à eLab d'INSEAD

Développer & Retenir les talents

« Intel estime que pour attirer et retenir les meilleurs talents, il est important de fournir aux employés un plan **de développement clair et explicite** qui prépare au E-leadership personnel, organisationnel et de l'industrie.»

Jim Kenneally, Investigateur Principal chez Intel Labs, Assistant Chercheur chez Innovation Value Institute
Source: e-Leadership : compétences pour la compétitivité et l'innovation

Demande en E-Leaders fin 2015

Europe

700 000 E-Leaders



L'enseignement du E-Leadership dans les Grandes Ecoles

	OPTION	TRONC COMMUN	PROJET
BIG DATA - CLOUD - SECURITE	68%	44%	
DEV PERSONNEL		59%	41%
AQUISITION DES COMPETENCES DANS le management des organisations	58%	74%	

Evolution des compétences individuelles

12% des salariés quittent leur entreprise par manque de formation

L'entreprise est au cœur de la gestion des talents, des compétences et des potentiels



AVANTAGES DU BLENDED Learning Solution

- **E-Learning & Présentiel:**
 - Plus d'apprenants pour le même budget
 - Ouverture de l'apprentissage et partage communautaire
 - Traçabilité des parcours et aisance dans la création des programmes
 - Pérennisation des apprentissages
 - Optimisation de l'intelligence collective
 - Meilleure satisfaction des salariés quant à leurs attentes en formation
 - Développement des compétences et savoir – être plus fluide
 - Accès à des solutions innovantes et performantes
 - Permet de se focaliser sur l'essentiel en présentiel
 - L'alternance des modes est pédagogiquement complémentaire
 -

Ce qui ne change pas!

Pour compenser l'immatérialité de la nouvelle société.

L'entreprise du futur reste soudée par sa machine à café



Ce qui ne change pas!

Le Leader ou le E-Leader, dans sa communication virtuelle ou face à face se doit d'être « ressource et humain ».



A digital learning Corporation

VIABLUE

UN ACTEUR GLOBAL SUR LE MARCHÉ DU DIGITAL LEARNING

Un cloud **e-learning innovant** collaboratif et social en réseau

Des **contenus et des services** qui connectent
les Académies et les Apprenants

Un **Store** contenant des milliers de formations

Des outils pour pérenniser **le patrimoine pédagogique**

VIABLUE LA SOCIÉTÉ

Entreprise innovante française Fondée en 2008

SA au capital de 1 215 746 Euros

Siège à Paris 11^{ème} - filiale à Hong Kong – Bureau à Beijing

Habilitation confidentiel Défense par la DGA

Editeur de Learning Park™ - Exploitation plateforme dans un Cloud
Concepteur de contenus e-learning – Diffuseur de contenus

E - LEARNING

UN MARCHÉ MONDIAL EN FORTE CROISSANCE



\$51.5B

Worldwide E-Learning
Market by 2016

7.9%

Annual worldwide
growth rate over the
period 2012-2016



Croissance globale :

\$35.6 billion in 2011 → \$51.5 billion by 2016 (+7.9%)



Taux de croissance significatifs par région :

ASIA +17.3% | EASTERN EUROP (16,9%) | AFRICA (15,2%)
LATIN AMERICA (14.6%)



Performance :

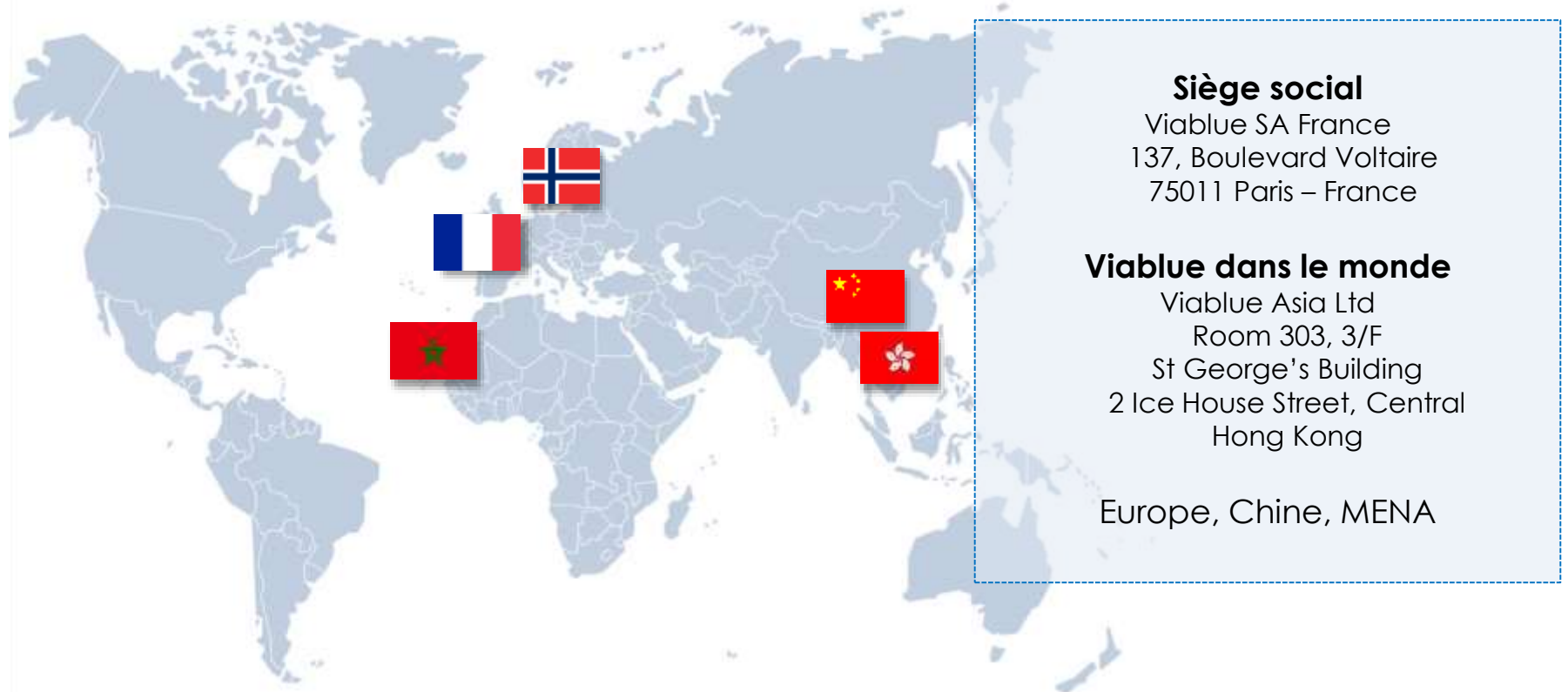
Le Blended Learning a démontré son efficacité par rapport
au pur e-learning ou au présentiel



Préférence pour la technologie SaaS

Mise en œuvre simple et rapide
Aucun investissement
Coûts d'exploitation réduits

UNE STRATÉGIE QUI SE DÉPLOIE À L'INTERNATIONAL



Siège social

Viablue SA France
137, Boulevard Voltaire
75011 Paris – France

Viablue dans le monde

Viablue Asia Ltd
Room 303, 3/F
St George's Building
2 Ice House Street, Central
Hong Kong

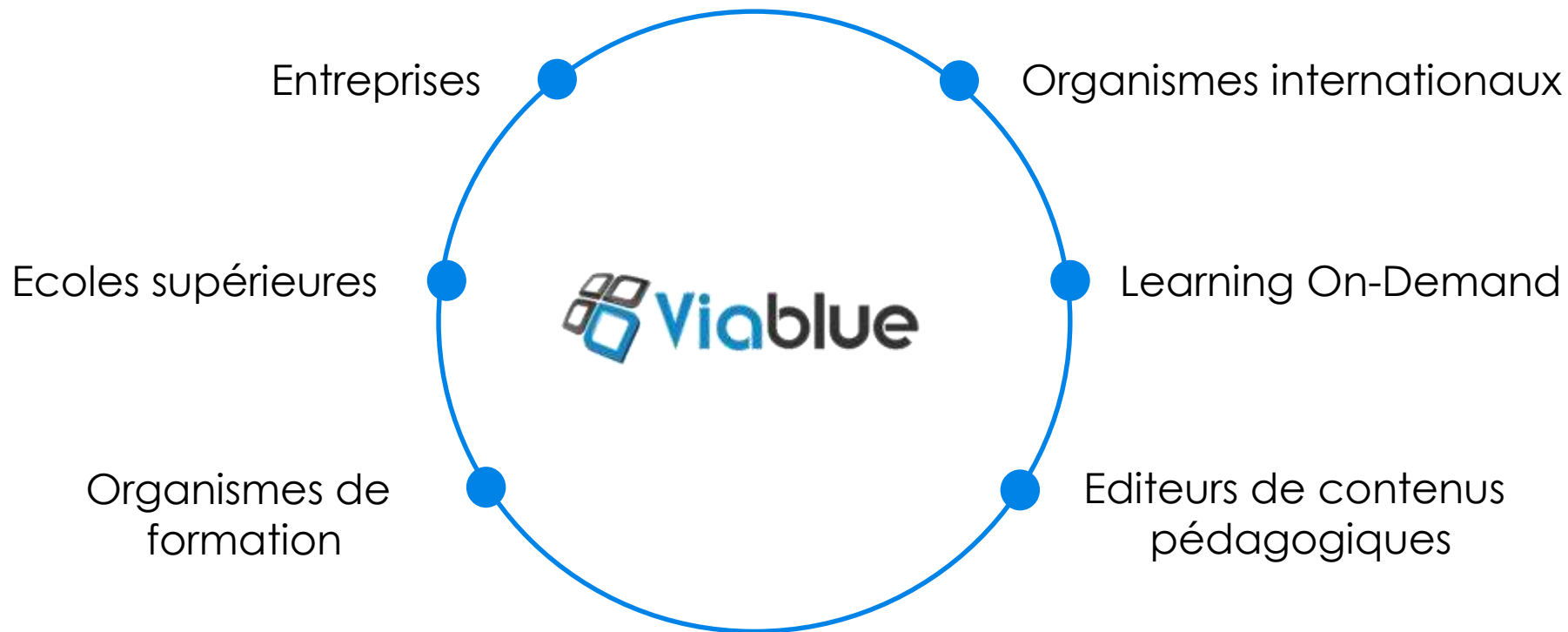
Europe, Chine, MENA

GLOSSAIRE

- **LCMS (Learning Content Management System):** application logicielle pour la conception, le stockage, l'administration, la documentation, la traçabilité, le reporting et la diffusion de formations à distance
- **LML (Lightweight Markup Language):** langage de balisage avec une syntaxe simple pour la conception de contenus e-learning indépendamment des supports d'exécution
- **LMS (Learning Management System):** application logicielle pour l'administration, la documentation, la traçabilité, le reporting et la diffusion de formations à distance
- **LRS (Learning Record Store):** système de stockage de données servant de référentiel pour les actions de formation. Nouveau standard en continuité de Scorm. Le concept de LRS a été introduit dans l'industrie du e-learning en 2011
- **MOOC (Massive Open Online Course):** formations en ligne accessibles de façon illimitée et gratuite sur le web.
- **SCORM (Sharable Content Object Reference Model):** standards et spécifications pour le e-learning. Ils définissent les communications entre les ordinateurs de formation et le système central, communément supporté par le Learning Management System
- **SLMS (Social Learning Management System):** LMS comprenant des fonctionnalités sociales.
- **TMS (Talent Management System):** une suite de logiciels intégrés pour la gestion des talents, le recrutement, la gestion des compétences opérationnelles et la formation.

VIABLUE

DES MARCHES AU CŒUR DE LA FORMATION DIGITALE



DES EXPERTISES TRANSVERSES 4 VERTICALES DIGITALES



E-LEARNING



BLENDED LEARNING



VIRTUAL CLASSROOM



TUTORING



LeARNING PARK

SUCCESS BY YOUR SIDE 

LE RESEAU PEDAGOGIQUE COLLABORATIF ET SOCIAL

LEARNING PARK™

UN RESEAU D'APPRENTISSAGE COLLABORATIF ET SOCIAL



Académies pour les entreprises

Accompagnement complet via LEARNING PARK pour une stratégie de formation digitale efficace



Académies pour Organismes de formation

Opérations à forte valeur, qui allient qualification, expérience client et optimisation de la transformation



Espaces d'apprentissage pour les Apprenants

Accès au catalogue de formations en ligne, accompagnant les Apprenants vers le processus de réussite

LEARNING PARK™

UN DOUBLE RESEAU PEDAGOGIQUE

Réseau des Académies



Académies publiques ou privées
Diffusion multimodale
Blended learning / MOOC / COOC
Tutorat
Annonces
The STORE
Scorm LMS / e-Catalogs

Réseau des Apprenants



Un portfolio détenu à vie
Suivi de la progression
Score / temps passé / tentatives
d'achèvement / réussite
Délivrance de certificats
Formations On-Demand
Ergonomie intuitive

LEARNING PARK™

UN DOUBLE RESEAU PEDAGOGIQUE

Network of Academies



Lifelong
Learner Space



Network of learners

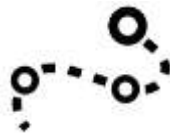
Un double réseau
d'apprentissage
collaboratif et social pour
le blended learning

LEARNING PARK™ DES PARCOURS PEDAGOGIQUES INTERACTIFS



CONCEVOIR DES CONTENUS

La conception de formations e-learning interactives et ludiques



ASSEMBLER DES PARCOURS

Des parcours pédagogiques en 3D accessibles en plus de 10 langues



MESURER LA PERFORMANCE

Un tracking régulier et suivi des performances

Exemple :
Des parcours
génériques sur la
sécurité des aliments

LEARNING PARK

DES MODULES INTERACTIFS ANIMES EN 3D



- Pédagogie sur la base d'une **MISE EN SITUATION REELLE**
- **DES PERSONNAGES ANIMES EN 3D** avec voix-off enregistrées en studio.
- Parcours conformes **SCORM** | 



- Chaque module se termine par **UN TEST D'ÉVALUATION**
- Toutes les interactions sont **TRACÉES** et **TRANSMISES** à la plateforme.
- LEARNING PARK délivre les **RAPPORTS ET LES CERTIFICATS**

LEARNING PARK™

LE MODELE ECONOMIQUE B2B

LeARNING PARK
SUCCESS BY YOUR SIDE ∞

ABONNEMENTS ACADEMIE

- Entreprises
- Organismes de formation
- Options (Classe virtuelle)

ABONNEMENTS APPRENANTS

- Espace privé détenu à vie

PARCOURS DE FORMATION

Prix par formation

LEARNING PARK™

LE MODELE ECONOMIQUE B2C

ABONNEMENTS ACADEMIE

- Entreprises
- Organismes de formation
- Editeurs de contenus

PUBLICATION DE CONTENUS

Inscription des Auteurs sur
Learning Park™
Partage de revenu avec
les Auteurs
(1/3 pour Viablue)

TUTORAT SOCIAL

Partage de revenus
avec le Tuteur
(1/3 pour Viablue)

CONTENUS ON-DEMAND SUR LEARNING STORE

L'apprenant peut acheter
une formation tutorée sur
le Store

LEARNING PARK UN ÉCOSYSTÈME SERVICIEL COMPLET

LeARNING PARK
SUCCESS BY YOUR SIDE 

THE STORE
LEARNING PARK 

THE TUTORING
LEARNING PARK 

THE STUDIO
LEARNING PARK 

THE LANGUAGE
FOR LEARNING CONTENTS 



THE STORE
● LEARNING PARK ∞

THE STORE

UN CATALOGUE DE PLUS DE 2000 MODULES (1/5)

Accueil - Administration

- Accueil
- Assistanat et gestion du temps

Achats – Sous-traitance - Logistique

- Fonction Achats
- Panel de fournisseurs
- Les outils fondamentaux
- Les e-outils
- Logistique

Organisation

- Réunion

Management - Leadership

- Fonctions du Manager
- Style de management
- Management situationnel
- Management des collaborateurs

Conduite du changement

- Management du changement

Juridique

- Recrutement
- Embauche
- Encadrement
- Licenciement
- Instances judiciaires ou administratives

Marketing – Communication - Ventes

- Assertivité
- Communication et écoute active
- Efficacité commerciale
- Questionnement
- Agressivité
- Manipulations
- Expression orale et écrite
- Prise de parole
- Stratégie marketing
- Marketing opérationnel
- Etudes
- Marketing direct
- E-commerce
- Management commercial
- Techniques de vente

THE STORE

UN CATALOGUE DE PLUS DE 2000 MODULES (2/5)

Qualité de vie et santé au travail

Service clients

- Fondamentaux de la relation clients
- Gestion des conflits et des réclamations

Ressources humaines

- Ingénierie pédagogique
- Animation de formation
- Recrutement et sélection
- Entretien de recrutement
- Entretien collectif
- Bilan professionnel à mi-carrière
- Risques psycho-sociaux

Système d'information

- Conduite de projets informatiques
- Informatique pour les non-informaticiens

Hygiène et sécurité des aliments

- Maîtrise de la sécurité des aliments
- Bonnes pratiques de gestion des produits
- Hygiène en restauration

Sécurité

- La sécurité sur les chantiers (BTP)
- La sécurité en restauration

Finance – comptabilité - Gestion

- Documents comptables
- Comptabilisation des évènements de la vie de l'entreprise
- Bilan et compte de résultats
- Annexe
- TVA
- Déclaration des résultats
- Provisions et plus-values
- Comptes consolidés
- Liasse fiscale
- Comptabilité analytique
- Gestion budgétaire
- Etc.

THE STORE

UN CATALOGUE DE PLUS DE 2000 MODULES (3/5)

80 modules essentiels

- 4 modules de Management
- 4 modules Communication et développement personnel
- 1 module de Ressources humaines
- 5 modules de Marketing et Ventes
- 1 module Achats
- 1 module Finance et Gestion
- 1 module Internet

34 modules bureautiques

- Word 2010
- Excel 2010
- Powerpoint 2010

Modules développement personnel

- Comprendre les réseaux sociaux
- Management à distance
- Droits à l'image
- Qualité des écrits
- Tutorat à distance
- Management de projets
- Développement personnel
- Communication

Apprentissage des langues

- Anglais (3 niveaux – 80h / niveau)
- Espagnol (3 niveaux – 120h/niveau)
- Allemand (3 niveaux – 120h/niveau)
- Français (2 niveaux – 120h/niveau)

Autres modules

- Environnement juridique du Particulier
- Environnement fiscal du Particulier
- Les crédits aux Particuliers
- Produits d'épargne et services bancaires aux Particuliers
- Assurances Vie – Décès – Dommages
- Gestion de patrimoine
- L'entreprise
- Les marchés
- Les activités bancaires
- L'approche commerciale
- Le droit du travail
- Communication

THE STORE

UN CATALOGUE BANQUE (4/5)

+ 1000 formations banque

- Présentation du système bancaire français
- Les différents types de banques
- Le SEBC, la BCE et la Banque de France
- Instruments financiers à terme
- Différents contrats à terme sur taux d'intérêt
- Le marché interbancaire français
- Le marché des titres
- Les Bons du Trésor Négociables
- Les certificats de dépôts négociables
- Les billets de trésorerie
- La diffusion des informations financières
- Le secret bancaire
- Déontologie et éthique bancaire
- La lutte contre le blanchiment des capitaux et le financement du terrorisme
- La rupture de la relation avec le client
- Les risques du banquier
- La responsabilité du banquier
- La réglementation « Abus de marché »
- La communication commerciale
- L'utilisation commerciale du téléphone
- Les modes de ventes de produits banque-assurance
- Les grands équilibres économiques fondamentaux
- Les cycles de croissance
- Commerce extérieur et échanges internationaux
- Présentation des marchés financiers
- Les différents produits boursiers
- Le marché des actions
- Le marché obligataire en France
- Les emprunts obligataires
- Comment analyser une obligation à taux fixe
- Comment analyser une obligation à taux variable
- Etc.

THE STORE

UN CATALOGUE ASSURANCES (5/5)

+ 1200 formations Assurances

- Les assurances décès et vie
- Les assurances de dommages et de responsabilité
- Les formules d'assurance-vie
- L'assurance automobile
- Les assurances habitation
- Aperçu des régimes de retraite en France
- Les assurances santé
- L'individuelle-accident
- Les assurances de responsabilité du particulier
- Les principes de règlement des sinistres
- Les règlements des sinistres automobiles
- Les garanties incendie
- Les garanties dégâts des eaux
- La garantie vol
- L'assurance des deux-roues
- Les fonds de garantie
- L'assurance emprunteur des particuliers
- Les sociétés d'assurances
- Le régime général obligatoire de prévoyance
- Statut et activités des agents d'assurance
- Introduction à l'assurance dépendance
- Les réseaux de distribution de l'assurance
- L'assurance perte d'exploitation
- La RC professionnelle
- L'assurance bris de machine
- L'assurance des locaux professionnels
- La communication commerciale
- L'entretien de recouvrement
- Le pilotage d'actions commerciales
- La prospection
- Etc.

LeARNING PARK

SUCCESS BY YOUR SIDE 



LE CLOUD

LEARNING PARK™ HERBERGEMENT SECURISE A HAUTE DISPONIBILITE



SERVICE CLOUD TELEHOUSE/KDDI

LEARNING PARK™ TELEHOUSE/KDDI

Données en France



■ TELEHOUSE 2 – Voltaire (75)

- 12000 M²
- 2*10 MW



■ TELEHOUSE 3 – Magny Les Hameaux (78)

- Plus de 6 Ha, espace total
- 2*15 MW

Groupe international +30 Md Euros

46 dataCenters dans le monde

Données hébergées en France

LEARNING PARK™

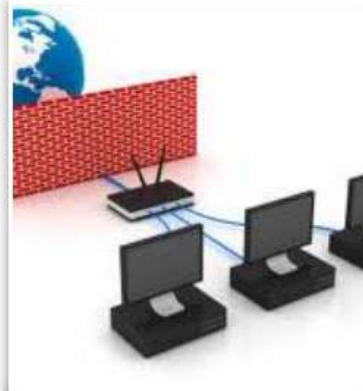
SECURITE PHYSIQUE / LOGIQUE



NORME
INDUSTRIELLE
"TIER 3"



SECURITE
PHYSIQUE



SECURITE
LOGIQUE



POSTES DE
CONTRÔLE
ET DE
SECURITE

LEARNING PARK™ CONNECTIVITE EXCEPTIONNELLE



Plus de 50 opérateurs à Paris
Nœuds d'échanges – France IX, FREE IX, ...
ISP – Orange, ...
Carrier WAN – ATT, Verizon, ...

LeARNING PARK

SUCCESS BY YOUR SIDE 

LES SERVICES

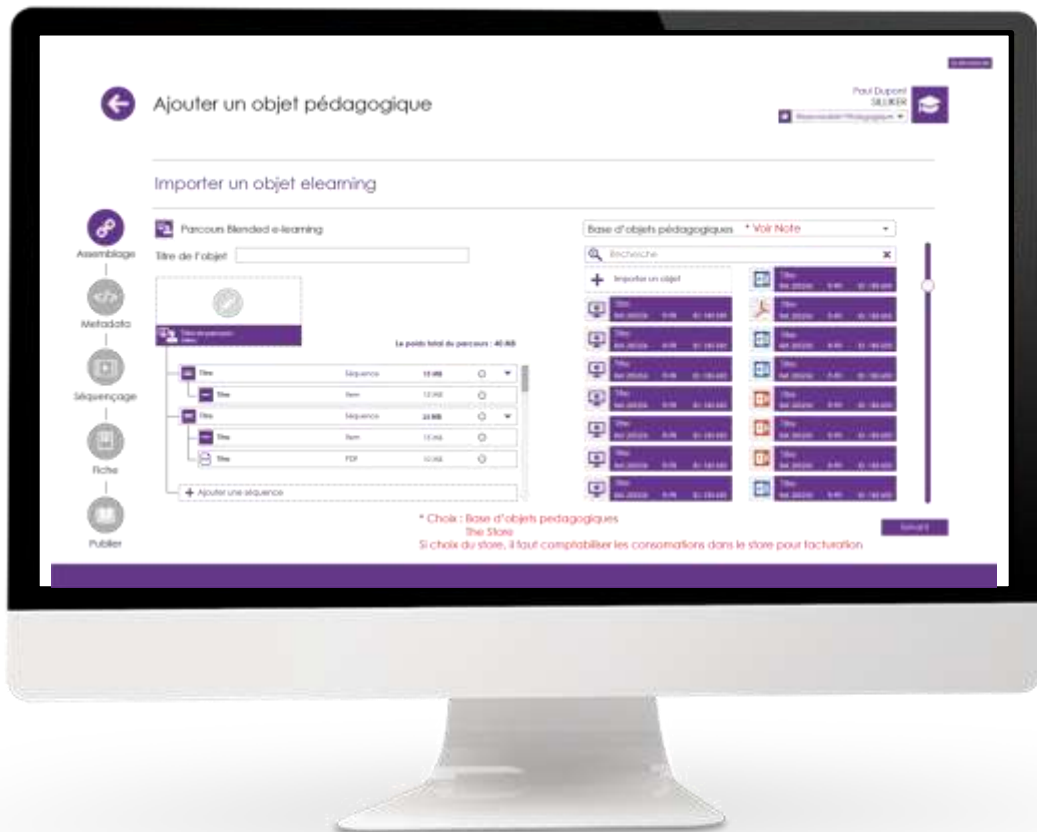
LEARNING PARK

L'ADMINISTRATION PEDAGOGIQUE DE L'ACADEMIE



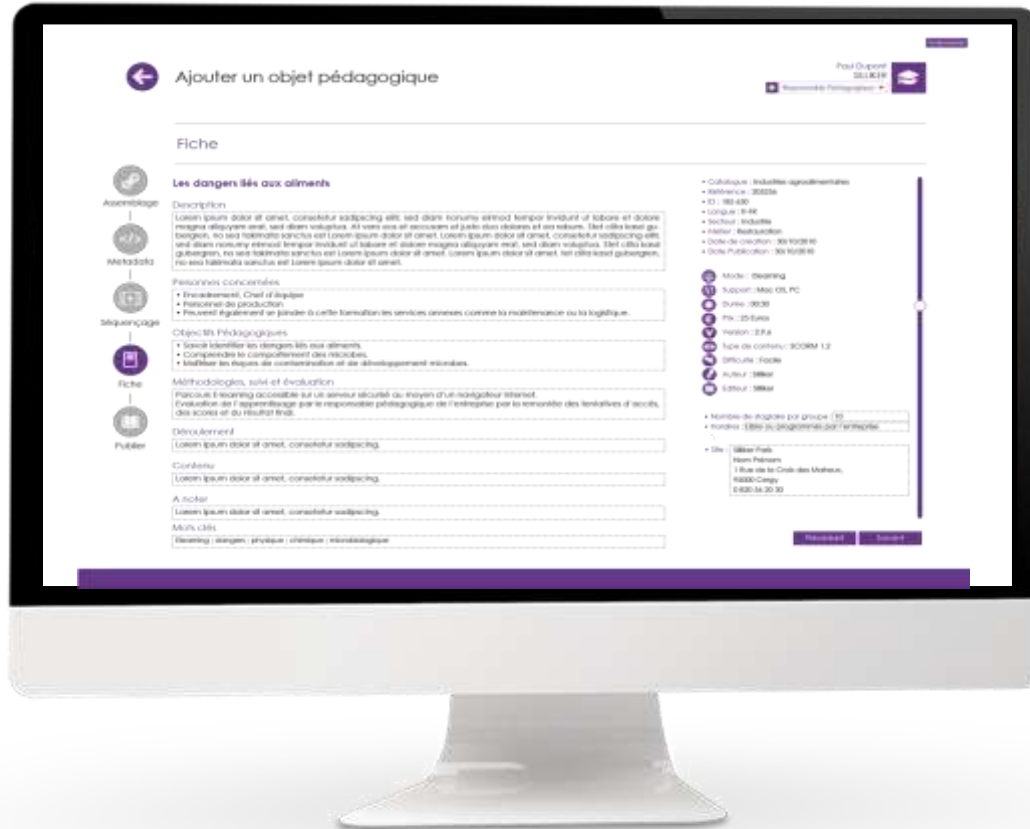
LEARNING PARK

ASSEMBLAGE D'UN PARCOURS BLENDED LEARNING



LEARNING PARK

FICHE CATALOGUE



LEARNING PARK TUTORAT



LEARNING PARK

SUIVI DE PROGRESSION D'UN GROUPE OU APPRENANT



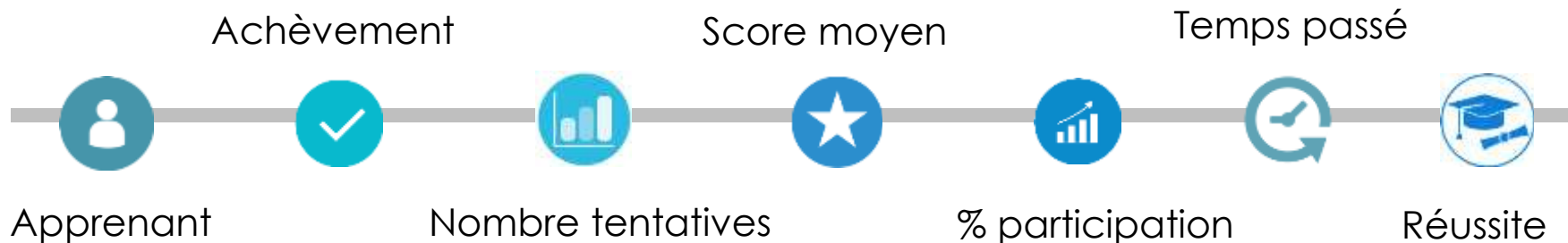
LeARNING PARK
SUCCESS BY YOUR SIDE 

LA DATA AU CŒUR DE LA STRATEGIE

DATA

L'ANALYSE DE DONNEES EN TEMPS REEL

Une captation 360° du parcours **LEARNING PARK**, exploitant des **données déclaratives, de navigation, comportementales, contextuelles et transactionnelles**.

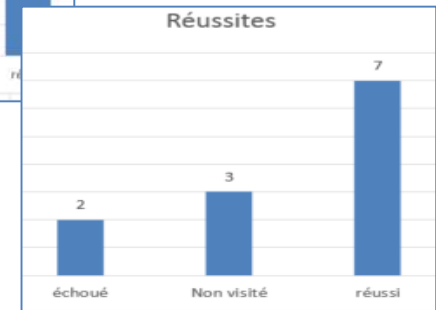
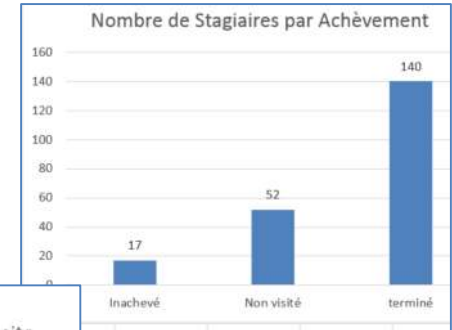
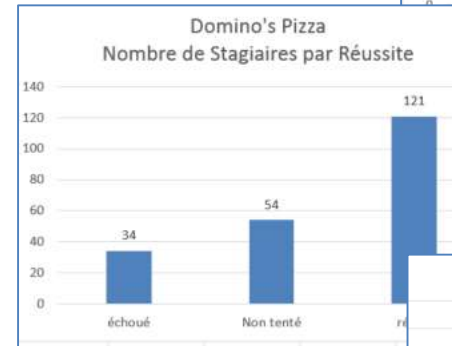


DATA

L'ANALYSE DE DONNEES REELLES

Au niveau de la totalité des apprenants assignés*

Site	Nb stagiaires	Réussi	Echoué	Non visité	Score moyen	% participation	% réussite
Aix en Provence	12	7	2	3	64,78	75%	58%
Bordeaux	15	7	2	6	53,58	60%	47%
Bourges	13	11	2	0	89,59	100%	85%
Brest	11	5	2	4	41,40	64%	45%
Dijon	8	3	0	5	33,91	38%	38%
Joué les Tours	9	6	3	0	87,92	100%	67%
Lilles	15	5	3	7	41,84	53%	33%
Lyon	24	19	2	3	78,44	88%	79%
Montpellier	9	5	0	4	51,85	56%	56%
Nancy	9	3	5	1	73,63	89%	33%
Nantes	27	19	6	2	76,13	93%	70%
Paris IdF	39	25	3	11	64,75	72%	64%
Pilote	7	0	4	3	13,02	57%	0%
Strasbourg	12	6	2	4	59,93	67%	50%
Total	210	121	36	53	59,34	75%	58%



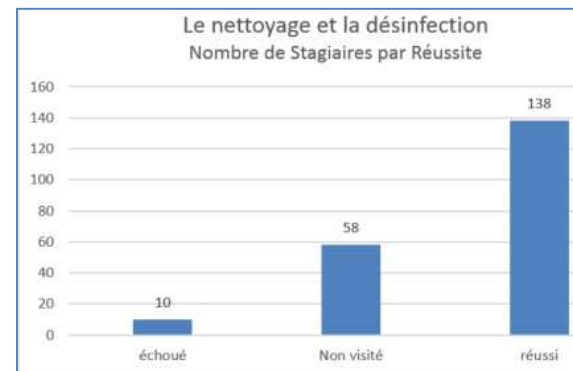
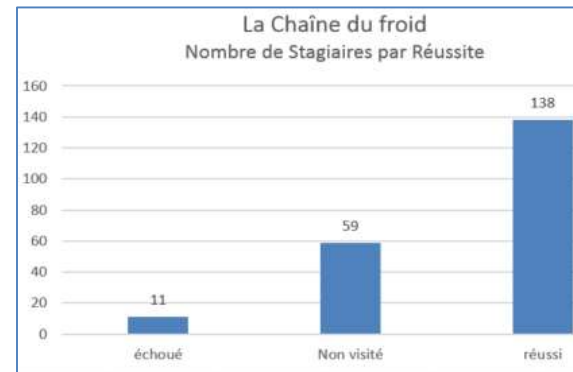
(*) données réelles anonymisées

DATA

DES DONNEES PAR MODULE DE FORMATION

Détail des données Apprenant par module*

Stagiaire	Achèvement	Score	Réussite	Temps passé
DJI traore	Non visité		Non visité	Non visité
il fatah	achevé	85,27	réussi	00:21:57.2230000
J khireddine	achevé	83,80	réussi	00:25:13.2800000
ANE yacine	achevé	98,60	réussi	00:25:25.0230000
ANE massinissa	achevé	94,47	réussi	00:29:40.0860000
ADI najim	achevé	90,30	réussi	00:17:26.2130000
NDRE jerome	achevé	88,60	réussi	00:03:18.7940000
R karim	achevé	86,67	réussi	00:12:18.2570000
ihmed	achevé	100,00	réussi	00:22:22.1670000
AND maxime	achevé	93,37	réussi	00:10:20.9300000
JX clement	achevé	84,60	réussi	00:25:22.3400000
YO jerome	achevé	94,17	réussi	00:06:36.0100000
'AH mickael	achevé	81,10	réussi	00:07:10.8800000
ERT clement	Non visité		Non visité	Non visité
edine	Non visité		Non visité	Non visité
flavien	achevé	91,97	réussi	01:09:57.1270000
fofana	Non visité		Non visité	Non visité
fofana	achevé	100,00	réussi	00:04:34.8600000
'TE ornella	achevé	95,27	réussi	00:28:53.3530000



(*) données réelles anonymisées



CAS CLIENT

PARCOURS HYGIENE ET SECURITE DES ALIMENTS

CAS CLIENT

PARCOURS HYGIENE ET SECURITE DES ALIMENTS

Parcours	Activités interactives	Certificats de réussite
L'hygiène du personnel (3 modules – 1h30)	<i>1. Les dangers liés aux aliments</i> <i>2. L'hygiène du personnel</i> <i>3. Le nettoyage et la désinfection</i> <i>- Evaluation finale</i>	« Hygiène du personnel »
Les bonnes pratiques de gestion des produits (3 modules – 1h30)	<i>4. L'environnement de travail</i> <i>5. La chaîne du froid</i> <i>6. Les Bonnes pratiques de gestion des produits</i> <i>- Evaluation finale</i>	« Bonnes pratiques de gestion des produits »
Pratiques d'hygiène en restauration (4 modules – 2h00)	<i>7. Les prétraitements</i> <i>8. Les préparations froides</i> <i>9. Les préparations chaudes</i> <i>10. Le Service</i> <i>- Evaluation finale</i>	« Pratiques d'hygiène en restauration »
La sécurité en restauration (1 module – 30 minutes)	<i>11. La sécurité en restauration</i> <i>Evaluation finale</i>	« Sécurité en restauration »
Evaluation diagnostique	Quiz de 100 questions aléatoires sur les parcours hygiène	« Diagnostic hygiène et sécurité alimentaire »

CAS CLIENT

PARCOURS PEDAGOGIQUE INTERACTIF EN 3D



Exemple :
Un parcours générique
sur la sécurité des
aliments



+ 10 langues
Français, Anglais,
Néerlandais, Arabe,
Mandarin, Cantonais,
Espagnol, ...

CAS CLIENT

TRACKING ET RESULTATS

Site	Nb stagiaires	Réussi	Echoué	Non visité	Score moyen	% participation	% réussite Site
Aix en Provence	12	7	2	3	64,78	75%	58%
Bordeaux	15	7	2	6	53,58	60%	47%
Bourges	13	11	2	0	89,59	100%	85%
Brest	11	5	2	4	41,40	64%	45%
Dijon	8	3	0	5	33,91	38%	38%
Joué les Tours	9	6	3	0	87,92	100%	67%
Lilles	15	5	3	7	41,84	53%	33%
Lyon	24	19	2	3	78,44	88%	79%
Montpellier	9	5	0	4	51,85	56%	56%
Nancy	9	3	5	1	73,63	89%	33%
Nantes	27	19	6	2	76,13	93%	70%
Paris idF	39	25	3	11	64,75	72%	64%
Pilote	7	0	4	3	13,02	57%	0%
Strasbourg	12	6	2	4	59,93	67%	50%
	210	121	36	53	59,34	75%	58%

LeARNING PARK
SUCCESS BY YOUR SIDE 

DES REFERENCES A ECHELLE MONDIALE

REFERENCES

UN PORTEFEUILLE DE CLIENTS INTERNATIONAUX



VIABLUE NOS PARTENAIRES



CONTACT

Maurice ABOUKRAT

Président Directeur Général

maurice.aboukrat@viablue.fr

+33 6 77 00 58 41



Les Energies des quatre Couleurs Insights

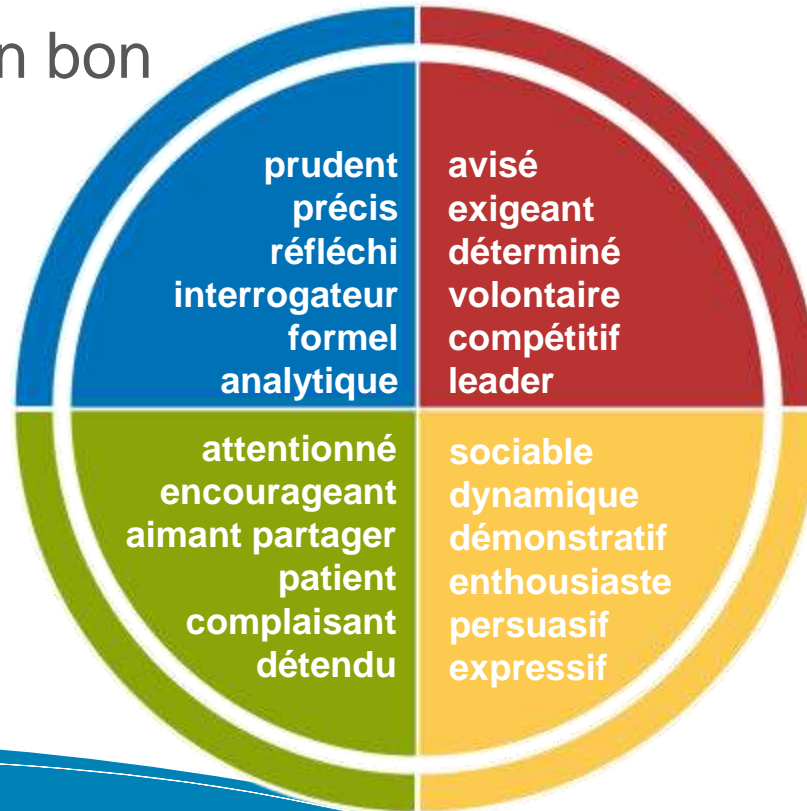
*Nous avons tous en nous les
quatre couleurs Insights*



immediate impact - endless possibilities

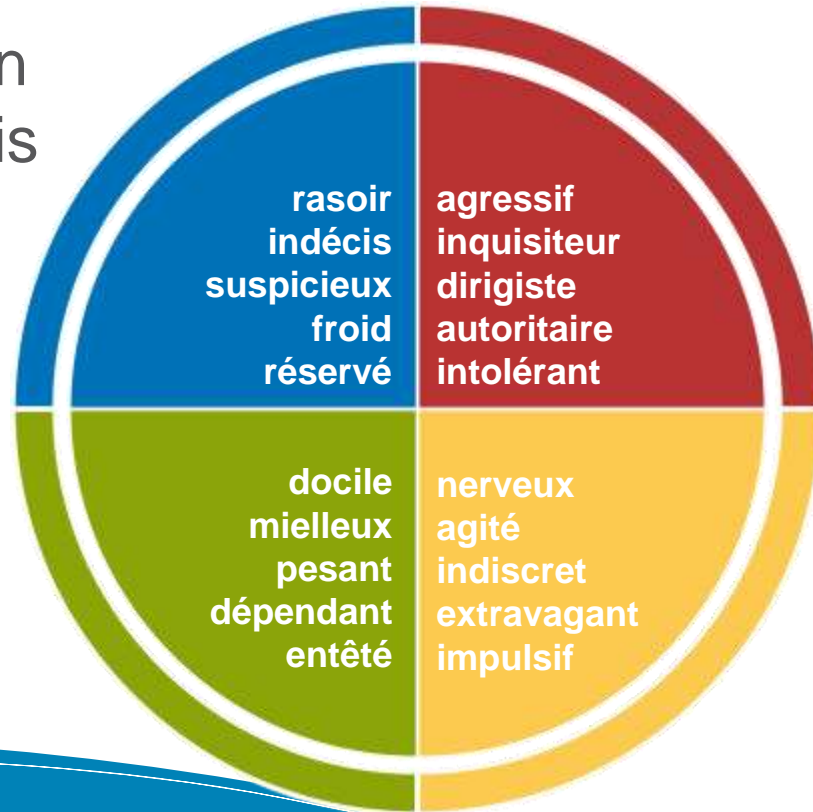
Les Energies des quatre Couleurs Insights

dans un bon
jour...



Les Energies des quatre Couleurs Insights

dans un
mauvais
jour...



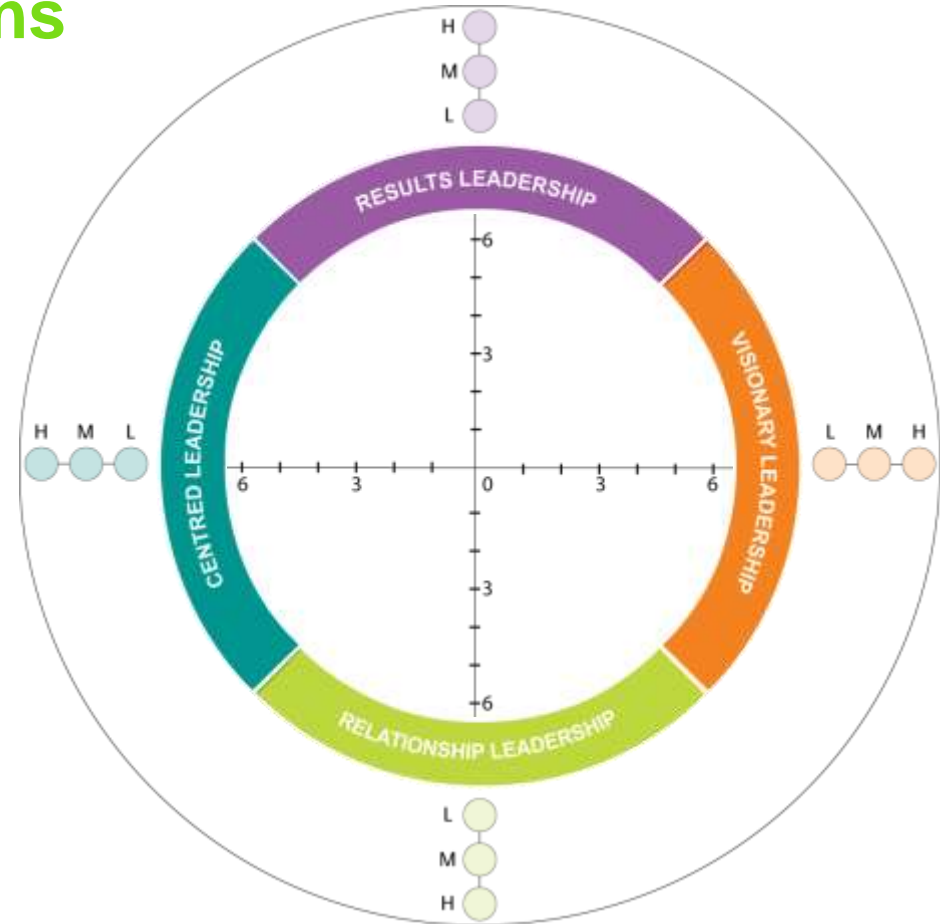
Le profil Insights® :

- Obtenu via un questionnaire en ligne de 25 questions
Disponible en 30 langues
- 5 modules à disposition :
 - Module de base
 - Management
 - Vente efficace
 - Réalisation de soi
 - Interview
 - **Leadership**



Les 4 types de manifestations du Leadership

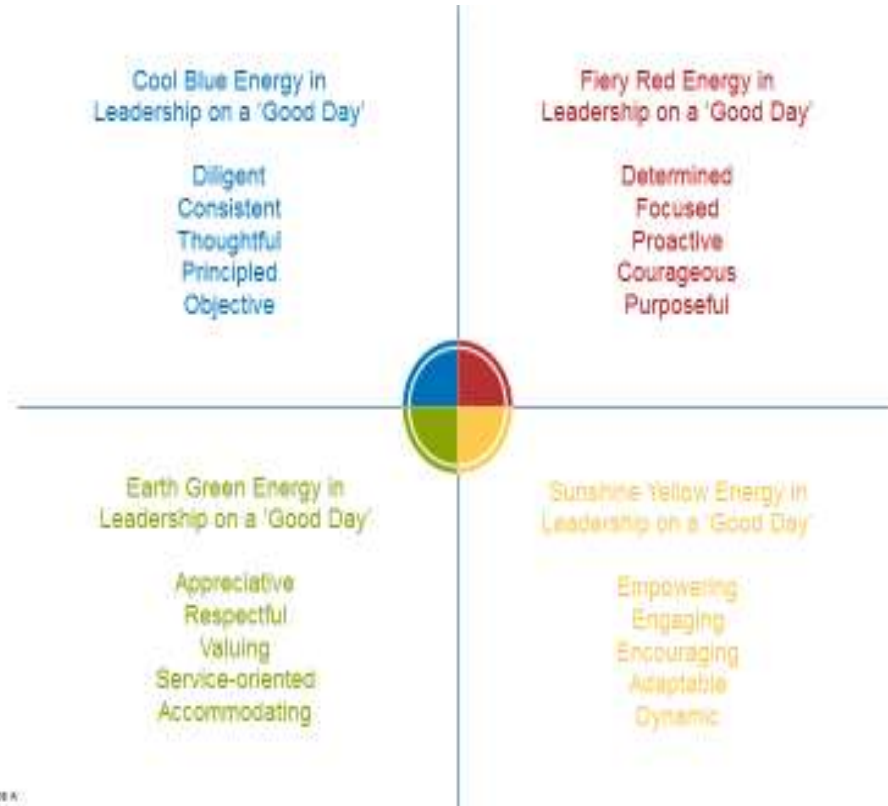
- Leadership orienté résultat
Objectivité/rationnalisation
- Leadership visionnaire
Perception opportunités/Intuition
- Leadership relationnel
Conciliant/développement des relations
- Leadership d'authenticité
Ancré ds le présent/utilise ses valeurs



SUR LA ROUE

1 Choisissez un comportement qui vous décrit le mieux

2 Placez-vous sur le quadrant de la couleur correspondante à **la** manifestation le plus souvent à l'oeuvre.

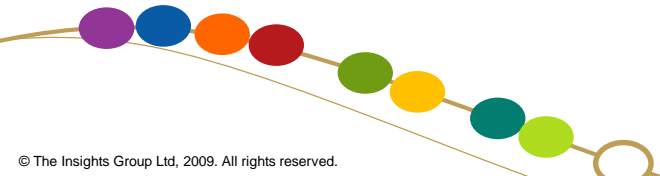


#19189492 8/04/10 10:00 AM

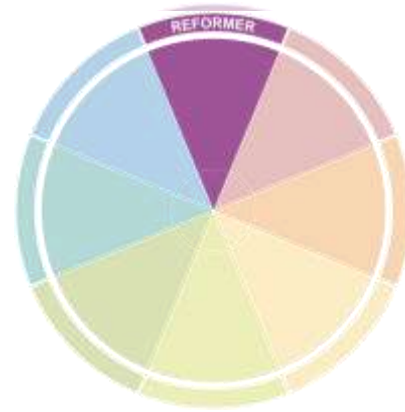
My Motivation as a Leader/E-Leader



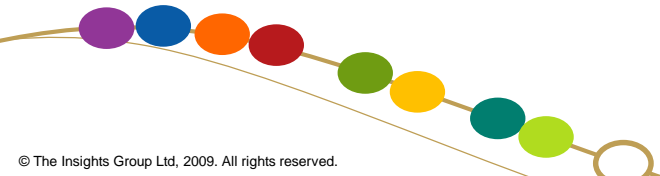
- What do I most want to achieve as a leader/E-Leader?
- What am I most excited about in my role?
- Where are there opportunities for me to make a difference?
- What do I most want to get right?



My Motivation as a Leader/E-Leader



- Quel type de Leadership aimeriez-vous développer?
- Déplacez-vous sur le cadran correspondant
 - Quelle action SIMPLE pourriez-vous mettre en œuvre durant les 6 prochains mois?
 - Notez la sur votre feuille



Cool Blue Energy in
Leadership on a 'Good Day'

Diligent
Consistent
Thoughtful
Principled
Objective

Fiery Red Energy in
Leadership on a 'Good Day'

Determined
Focused
Proactive
Courageous
Purposeful



Earth Green Energy in
Leadership on a 'Good Day'

Appreciative
Respectful
Valuing
Service-oriented
Accommodating

Sunshine Yellow Energy in
Leadership on a 'Good Day'

Empowering
Engaging
Encouraging
Adaptable
Dynamic

Quel(s) superpower(s)
avez-vous?

Notez le/les sur un post-it

Levez-vous, et mettez
vous en face d'une
personne

Prenez **2 Mn** pour
partager **UN**
superpower en binôme
(1mn /personne)

Collez le post-it sur l'arbre



Personal Mission Statement

1 Quelle est la chose la plus importante dans votre vie?

2 Qu'aimeriez-vous voir arriver dans votre vie?

3 Pourquoi êtes-vous une personne si unique, si spéciale?

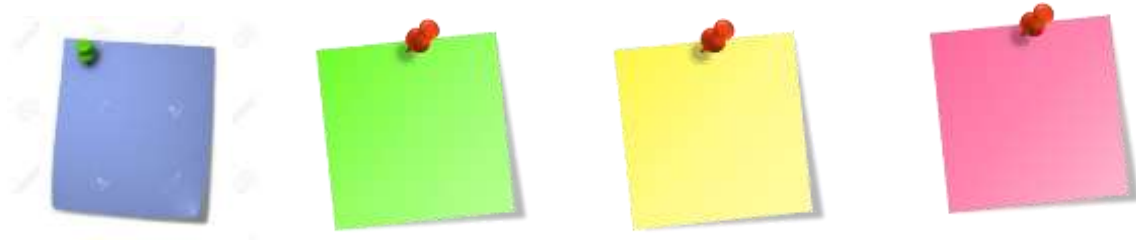
4 Ecrivez 1 changement que vous aimeriez opérer dans votre vie.

Personal Mission Statement

Remplacez le 'chiffre' par la phrase correspondante.

Je vais **4** en utilisant **3** accomplir **2** et en réalisant cela
avoir/recevoir/obtenir **1**

Qu'allez-vous garder de cette expérience/Session?



Inscrivez: Votre pépite du jour et placez-la sur le paperboard / Mur/ Entrez la dans le 'Chat'

LE VOYAGE CONTINUE GRACE A VOUS



Merci pour votre participation



**Dany Fontaine – Senior Learning
Consultant 6 Janvier 2016**